



Parlament Europejski

**11.10.2017** Odpowiadając na zainteresowanie środowisk twórczych i pytania ich przedstawicieli kierowane do posła, Janusz Zemke zwrócił się dziś z zapytaniem poselskim do Komisji Europejskiej i prośbą o wyjaśnienia.

Chodzi o stosowanie dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE o audiowizualnych usługach medialnych, która jest jednym z istotnych elementów tworzenia jednolitego europejskiego rynku usług audiowizualnych.

Pytania zainteresowanych dotyczą w szczególności obowiązków nadawców – wynikających z art. 16 i art. 17 dyrektywy 2010/13/UE – w zakresie emisji programów europejskich.

Państwa członkowskie powinny składać Komisji, co dwa lata, określone sprawozdania dotyczące stosowania wspomnianych przepisów dyrektywy, jednak – jak twierdzi poseł – ostatni dostępny raport pochodzi z 2012 r.

Mając powyższe na uwadze, poseł Janusz Zemke poprosił o informację, czy państwa członkowskie należycie wywiązują się z obowiązku wynikającego z art. 16 ust. 3 dyrektywy PE i Rady 2010/13/UE, a ponadto, czy są dostępne kolejne sprawozdania sporządzone po roku 2012.

nim, 11 października 2017 r.

\*\*\*

Odpowiedzi na interpeleację posła J. Zemke udzieliła komisarz Marija Gabriel w imieniu Komisji Europejskiej 28 listopada 2017 r.

Oto tekst odpowiedzi:

"W odpowiedzi na pytanie Szanownego Pana Posła o dostępność aktualnego sprawozdania dotyczącego art. 16 i 17 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, Komisja pragnie odesłać do sprawozdania opublikowanego w formie załącznika do Oceny *ex post* dyrektywy 2010/13/UE o audiowizualnych usługach medialnych/<sup>1</sup> w ramach programu sprawności i wydajności regulacyjnej (REFIT). Zawiera on drugie sprawozdanie ze stosowania art. 16 i 17 dyrektywy 2010/13/UE w latach 2011–2012. Ze sprawozdania wynika, że ogólnie państwa członkowskie właściwie wdrażają przepisy art. 16 i 17 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

Komisja pragnie zaznaczyć, że w związku z koniecznością zgromadzenia danych przez państwa członkowskie oraz ich kompilacji i analizy przez Komisję, sprawozdania te nie są publikowane bezpośrednio po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w odniesieniu do którego są wymagane. Ostatnim razem opracowywanie go pokryło się z pracami przygotowawczymi nad wnioskiem w sprawie dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, więc Komisja postanowiła opublikować sprawozdanie na lata 2011–2012 wraz z danymi towarzyszącymi wnioskowi w sprawie dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Spowodowało to nieznaczne opóźnienie procesu sprawozdawczego.

Równoległe do prac nad zmianą dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych Komisja prowadzi obecnie badanie na temat promocji europejskich utworów w ramach audiowizualnych usług medialnych, które zostanie opublikowane w nadchodzących miesiącach. Badanie to będzie podstawą sprawozdania w sprawie art. 16 i 17 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych za lata 2013–2014.

Komisja ma nadzieję na szybkie przeprowadzenie procesu jego przyjęcia, co umożliwi uspołnieniu okresów składania wymaganych co dwa lata sprawozdań dotyczących linearnych i nielinearnych audiowizualnych usług medialnych w UE.

---

<sup>1</sup>/ Załącznik 8 – Drugie sprawozdanie na temat stosowania art. 16 i 17 dyrektywy 2010/13/UE w latach 2011–2012 – dokument roboczy służb Komisji „Ocena *ex post* REFIT dyrektywy 2010/13/UE o audiowizualnych usługach medialnych – SWD(2016) 170 final.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/ex-post-refit-evaluation-audiovisual-media-services-directive-201013eu> "

Dodano: 29 listopada 2017 r.